

# 3D Lösungsräume – Business *perspektiefe*

## Eine Methode für effiziente Lösungsstrategien

Sie kennen das Beispiel sicherlich auch: Lähmende Firmenmeetings, die viel Zeit kosten und unsere Energien rauben. Wir brauchen anschließend manchmal einen halben Arbeitstag, bis wir uns davon wieder erholt haben.

### *Warum ist es oft so schwer, Lösungen zu finden?*

Anstatt neue Lösungsstrategien auszuprobieren, drehen wir uns gedanklich im Kreis, wiederholen Denkstrukturen - ja machen sogar „mehr vom gleichen (Denk-) Verhalten“. In unserem Beispiel: Wir fügen eine weitere Besprechung hinzu.

## UNSER ANGEBOT – IHR NUTZEN

*An dem Punkt, wo andere Beratungen  
aufhören – dort fangen wir an!*

Wir geben Ihnen ein Werkzeug in die Hand, mit dem Sie endlich selbst maßgeschneiderte Lösungen finden für die Probleme, die schon lange in der Firma „herumliegen“.

*Gemeinsam mit Ihnen entwickeln  
wir neue Perspektiven!*

Ähnlich dem Trainer einer Fußballmannschaft erkennen Sie rasch und effizient, ob Ihre Firma in allen Positionen und *allen Bereichen gut „aufgestellt“* ist – und wo möglicherweise Veränderungen notwendig sind.

„Probleme  
kann man nie mit  
derselben Denkweise  
lösen, durch die sie  
entstanden sind.“

Albert Einstein

## METHODIK

*3D Lösungsräume* ist ein Werkzeug, mit dessen Hilfe Sie Ihre Anliegen bzw. Fragestellungen dreidimensional *im Raum abbilden*. Ihre Denkstrukturen, Ihre „inneren Landkarten“ werden sichtbar, hörbar und erlebbar – und sind *damit auch veränderbar!*

Die Erkenntnisse der modernen Hirnforschung besagen, dass unsere „inneren Landkarten“ in starkem Maße unsere (beruflichen) Entscheidungen, unseren Arbeitsstil, unser Verhalten prägen - viel mehr, als uns bewusst ist.

*perspektiefe* verbindet in einzigartiger Weise die neuesten Erkenntnisse der modernen *Hirnforschung*, mit den Grundlagen der *Systemtheorie* und mit der Methode der *System- und Organisationsaufstellung*.

# 3D Lösungsräume – Business *perspektiefe*

Eine Methode für effiziente  
Lösungsstrategien

## ANWENDUNGSFELDER

*Sie sind bei 3D Lösungsräume richtig*

- » wenn es Beziehungskonflikte oder Kommunikationsprobleme gibt (Rivalitäten, Positionskämpfe, Kontextvermischungen zwischen privatem und dienstlichem Bereich etc.)
- » wenn es darum geht, Ihre Führungsfunktion zu stärken
- » wenn Ihr Unternehmen Aufgaben-, Ziel- und Kundenorientierung verbessern möchte
- » um vorhandene Ressourcen zu fördern oder neue Potentiale zu entdecken
- » wenn es um Aufgaben des Managements geht, z.B. Organisationsstrukturen, Fusionierung, Nachfolgeplanung, etc.
- » wenn Sie Ihre Beratungstätigkeit reflektieren möchten

## ZIELGRUPPE

Unternehmer, Gesellschafter, Geschäftsführer, Führungskräfte, Projektleiter, Mitarbeiter, sowie Berater und all jene Personen, die Ihr systemisches Wissen über Organisationen vertiefen möchten.

***Als Berater haben Sie auch die Möglichkeit, Ihre eigene Kunden mitzubringen!***

Sie erhalten dadurch die Möglichkeit, die Erkenntnisse der 3D Lösungsräume in Ihren fortlaufenden Beratungsprozess zu integrieren.

*(In diesem Falle bitte um Rücksprache!)*

## HIER EIN PAAR KONKRETE ANWENDUNGSBEISPIELE:

### KONFLIKTMANAGEMENT

Durch das dreidimensionale Abbilden der Leitungspositionen (3D Lösungsräume) erkannte ein Geschäftsführer, dass die Unruhe unter den Abteilungsleitern deshalb herrschte, weil ein früherer Abteilungsleiter, der längst aus dem Unternehmen ausgeschieden war, implizit immer noch präsent war. Sein Nachfolger konnte auf Grund der 3D Intervention jetzt mit Ruhe und kraftvoll seinen Platz einnehmen.

### MANAGEMENT

Durch den Gang an die Börse wurde eine Umstrukturierung der Organisation notwendig. Mit Hilfe der 3D Lösungsräume wurde experimentell überprüft, inwieweit sich die neue Struktur eignet. Das Ergebnis zeigte, dass eine Hierarchieebene überflüssig wurde und darüber hinaus die Geschichte des Unternehmens und seiner lange gedienten Mitarbeiter geachtet werden sollte – ganz im Sinne einer Zukunftsorientierung!

### NACHFOLGEREGELUNG

Durch den plötzlichen Tod des Gründers eines großen Familienunternehmens brachen Konflikte auf. Eine Person im Familienunternehmen wurde übergeben. Mitarbeiter waren unbewusst loyal mit dieser Person. Durch die 3D Lösungsräume wurden notwendige Lösungsschritte deutlich.

### STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN

Die Führung eines Automobilunternehmens reagierte seit Monaten zögerlich und ambivalent, eine strategische Entscheidung für die nächsten Jahre zu treffen. In der Organisationsaufstellung bildete sich diese Pattsituation deutlich ab. Schließlich wurde vom Berater der Firmengründer - der schon vor mehr als 100 Jahren verstorben war - ins Bild miteinbezogen. Ab da war den anwesenden Managern schnell klar, wie sie entscheiden sollten.

# 3D Lösungsräume – Business *perspektiefe*

Eine Methode für effiziente  
Lösungsstrategien

*„Die unorthodoxe Herangehensweise von Herrn Dörrer hat mir wirklich sehr geholfen, mir neue Perspektiven eröffnet und mein Verständnis von Organisation deutlich verbessert.“*

Dr. R. Roos, ehem. CFO BUWOG

## IHRE INVESTITION

Tagesseminar € 275,- + Mwst.  
Excl. Übernachtung und Mittagessen

## TERMINE

12. Mai / 9. Juni / 22. September 2017  
9.30 bis 18.00 Uhr

Weitere Termine siehe Website.

## SEMINARORT

Seminarhotel in Wien

## INFORMATION & ANMELDUNG

### **perspektiefe**

1120 Wien, Meidlinger Hauptstrasse 46  
Tel.: +43 (1) 89 022 05  
E-Mail: [office@perspektiefe.at](mailto:office@perspektiefe.at)  
[www.perspektiefe.at](http://www.perspektiefe.at)

*Aus Gründen der leichten Lesbarkeit haben wir hier auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet.*



## TRAINER

Mag. Stefan Dörrer

Systemischer Organisationsberater und Coach, Studium der Psychologie, systemischer Psychotherapeut, Ausbildungen in Gruppendynamik, Systemischer Organisationsberatung, NLP, hypnotherapeutische Großgruppeninterventionen, Leitung von Non-Profit Unternehmen, Projektmanagement im Gesundheitswesen

Seit Beginn der System- und Organisationsaufstellung arbeitet Stefan Dörrer mit dieser Methode.

Er ist tätig in der Ausbildung von Beratern und Managern, Begleitung von Entwicklungsprozessen (Strategie, Leadership, Teamkommunikation) in internationalen Konzernen, Familienbetrieben, Non-Profit Einrichtungen und öffentlichen Organisationen